



MISION Y VISIÓN

La creación de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) obedece al Acuerdo del Rector del 6 de octubre de 1997, en el que se establece como una dependencia universitaria de la Coordinación de la Investigación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La misión de la DGDC es promover y realizar actividades de comunicación de la ciencia con calidad y responsabilidad social, que contribuyan a una mejor comprensión y valoración pública de la ciencia; así como formar profesionales en el área y realizar investigación orientada a la creación e innovación en este campo del conocimiento. Estas actividades, en su conjunto, tienen como propósito fomentar vocaciones y promover una visión crítica de la ciencia que permita tomar decisiones informadas. La visión de la DGDC es convertirse en una entidad universitaria referente en el campo de la comunicación, difusión, divulgación e investigación de la CPC a nivel nacional e internacional.

Para cumplir con sus objetivos de divulgación científica, la DGDC utiliza diferentes medios como las exposiciones permanentes y temporales que se exhiben en sus dos museos; una amplia oferta de exposiciones itinerantes, talleres, cursos y conferencias; la participación en medios de comunicación masiva como el radio, la televisión, los medios impresos, el internet y las redes sociales. Asimismo, la DGDC contribuye en la formación de recursos humanos en el área de divulgación de la ciencia a través del Diplomado en Divulgación de la Ciencia y de la participación en el Posgrado en Filosofía de la Ciencia de la UNAM. Finalmente, la DGDC tiene una activa participación en asesoría a otros museos y centros de ciencia del país y del extranjero. Este conjunto de características, aunado al hecho de ubicarse dentro de una universidad con académicos de todas las áreas del conocimiento y de contar con una masa crítica de personal especializado en CPC, hacen de la DGDC una institución única en el mundo.

